

Regionales Wirtschaftsportal Business-On Weser-Ems geht online

www.weser-ems.business-on.de ist das neue regionale Wirtschaftsportal im Internet für die Region Weser-Ems. Es bietet Unternehmern, Fach- und Führungskräften aktuelle Informationen, Hintergrundberichte, Analysen und Marktdaten für die tägliche Arbeit. Das Themenspektrum reicht von Marketing, PR, Steuern und Recht über Firmenporträts und Interviews bis hin zu Seminarangeboten und Finanztipps. Zusätzlich informieren sich Entscheider auf dem Portal über Gesundheit, Kultur, Reisen und Freizeitangebote – alles mit dem Fokus auf Regionalität.

Die Onlinebranche verzeichnet im krisengeschüttelten Jahr 2008 eine weiterhin positive Entwicklung. In einer Zeit, in der Zeitungen ins Internet abwandern und Verlage ihre digitalen Services weiter ausbauen müssen, um überleben zu können, sind Onlinemagazine, die frühzeitig mit zukunftsfähigen Konzepten auf den Markt getreten sind, vom allgemeinen Konjunkturabschwung weniger betroffen.

Das Wirtschaftsportal www.business-on.de, zu Anfang nur in der Region Köln-Bonn tätig, hat hierbei mittlerweile ein bundesweites Partnernetzwerk aufgebaut. Mit Hamburg, Berlin, Mittelfranken und Südbaden, Köln-Bonn, Düsseldorf, Rhein-Main, Ostwestfalen-Lippe und nun Weser-Ems sind acht Wirtschaftsregionen Deutschlands abgedeckt. Weitere werden im kommenden Jahr folgen. Ziel ist es, innerhalb der nächsten zwei Jahr eine deutschlandweite Abdeckung mit regionalen Business-On-Portalen zu erreichen. Jede Region ist dabei über das Hauptportal www.business-on.de und zusätzlich über eine Subdomain erreichbar. „Wir suchen uns Partner, die in ihrer Region etabliert sind und ein gutes Netzwerk besitzen. Sie bieten unseren Lesern und Kunden einen viel besseren Service als wir ihn jemals von Köln-Bonn aus leisten könnten.“, erklärt Christian Weis, Geschäftsführer der Business-On.de – Christian Weis GmbH, das erfolgreiche Konzept des Portals.

Partner für die Region Weser-Ems ist der Oldenburger Amon Thein, Inhaber der Schwarzseher Agentur für neue Medien. Er entschied sich auch im Hinblick auf das schier unerschöpfliche Potenzial des Portals für eine Partnerschaft: „Schon heute verzeichnet das Gesamtportal über 100.000 Leser im Monat, mit steigender Tendenz. Für 2009 sind neue Services geplant, zum Beispiel die Integration eines Videoportals mit Videonews, Interviews und Liveberichterstattung. Damit können wir unseren Lesern und Werbekunden die bestmögliche Plattform bei qualitativ hochwertigen Inhalten bieten“, freut sich Thein. Die Zielgruppe seien vor allem Unternehmer, Fach- und Führungskräfte aus dem Mittelstand. „Zur Pflege des eigenen regionalen Netzwerks, das zunehmend an Bedeutung gewinnt, gehört auch, das Unternehmen über die Neuigkeiten und Entwicklungen der Wirtschaft ihrer Region informiert sind und eine mediale Plattform erhalten. Das Erfolgskonzept lautet dabei folgerichtig: Inhalte aus der Region für die Region.“, hebt der 24-jährige Jungunternehmer die Vorteile des Portals heraus.

Anlass zur positiven Grundstimmung hat Inhaber Amon Thein allemal. Die deutschen Onlinemedien bekommen zwar ebenfalls die Konjunkturschwäche zu spüren, die Werbeausgaben werden jedoch nach den Prognosen des Zentralverbands der deutschen Werbewirtschaft im Jahr auch im kommenden Jahr moderat wachsen.

Pressekontakt: Amon Thein | Schwarzseher Agentur für neue Medien | Staustraße 18 | 26122 Oldenburg | Telefon: 0441-21988814 | Email: thein@schwarzseher.com | Web: www.schwarzseher.com

Presskit (Bilder, Pressemitteilungen): <http://www.schwarzseher.com/uber-uns/presse/>